

Druckdaten richtig anlegen

Werbebanner



Mögliche

Dateiformate PDF /

EPS / JPG / TIFF

Anlegen von Druckdaten:

Die Daten sollten immer auf Endformat angelegt werden (z.B. 120 x 80 cm).

Das heißt:

Keine Schnittmarken einfügen

Keine Beschnittzugaben

Keine Hohlsäume anlegen

Die Zugaben werden, je nach Konfektion, passend von unseren Mitarbeitern angelegt.

Dies gewährleistet einen schnellen und reibungslosen Fertigungsprozess.

Mindestabstände

Das Motiv sollte einen Mindestabstand von **3 cm** zum Rand aufweisen.

Dadurch ist gewährleistet, dass die Saumnaht nicht durch das Motiv verläuft.

Wichtig bei Hohlsäumen aus Grundmaterial

Bei inklusiven Hohlsäumen aus Grundmaterial ist ein Abstand des gewünschten Hohlsaums plus 2 cm einzuhalten.

z.B.: 3 cm flach gemessen = 5 cm Abstand

1,5 cm Durchmesser = 3 cm flach = 5 cm Abstand

Besonderheiten bei Planen und Spunpolyester

Schwarze Flächen und Konturen bei Planen und Spunpolyester auf **CMYK 30 / 30 / 30 / 100** anlegen.

Das Motiv sollte bei geösten und randverstärkten Planen einen Mindestabstand von **5 cm** zum Rand aufweisen.

Wichtig für Schwarz

Schwarze Flächen und Konturen bei Stoffen auf **CMYK 10 / 10 / 10 / 100** anlegen.

Durch die Zugabe von anderen Farbanteilen kann im Druck ein bestmögliches Ergebnis für ein tiefes Schwarz erreicht werden.

Schriften und Zeichen

Texte und Schriftzeichen sollten, wenn möglich, in **Kurven/Pfade** gewandelt werden.

Dies ermöglicht eine effektive Verarbeitung Ihrer Daten.

Strichstärken

Um ein sauberes Druckbild zu erhalten, sollten die Strichstärken **mindestens 2 mm** betragen.

Bei Strichstärken unter 2 mm kann es dazu führen, dass diese zulaufen oder kaum sichtbar sind.

Besonderheiten bei Bilddateien wie JPG, TIFF oder PNG

Die Auflösung der Bilder sollte bei einem Verhältnis

von 1 zu 1 mindestens **150 dpi** entsprechen.

Dementsprechend muss die Auflösung je nach Verhältnis einen höheren Wert besitzen:

z.B. 1 zu 2 = mindestens 300 dpi

1 zu 10 = mindestens 1500 dpi

Bei Bilddateien wie JPG, TIFF, PNG o.ä.

ist **keine Farbanpassung** möglich.

Anlegen von Farben

Im Digitaldruck drucken wir vorrangig nach **CMYK**-Werten. Im Sieb- und Digitaldruck besteht ebenfalls

die Möglichkeit nach Volltönen zu drucken. Hier

legen Sie Ihre Farben nach **HKS K, RAL oder PANTONE**

C an.